eman eta zabal zazu

universidad del país vasco — euskal herriko unibertsitatea

Departamento de Economía Financiera II
Finantza Ekonomia II Saila

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA: POLÍTICA DE EMPRESA

3º GADE 2 de Julio de 2018

Nombre y apellidos: ______________________________ DNI:________________

1.- (0,6 puntos) **La estrategia de liderazgo en costes de una empresa es fruto de la búsqueda de la ventaja en costes y da una posición única en el sector asegurando un margen de beneficios a medio y largo plazo. Son varios los factores que inciden en la ventaja en costes, menciona tres de ellos y explica en qué consisten.**

2.- (0,9 puntos) **Ejercicio.** Eneko confecciona vestidos de fiesta y los vende a través de su página web. Cada vestido lo vende por 150€ y todos los costos, que ascienden a 90 €, son variables pues derivan del tiempo que Eneko emplea en confeccionar cada vestido y de insumos que utiliza. En 2017, Eneko decide comprar una máquina de coser que le ayude en la confección. El coste de la máquina de coser es de 300 euros, y gracias a su empleo consigue reducir los costes variables a 35€. Suponiendo que fabrica y vende 30 vestidos calcula:

2a.- El beneficio, antes de comprar la máquina de coser y después.

2b.- El Apalancamiento operativo, antes de comprar la máquina de coser y después.

2c.- Explica el concepto de Apalancamiento operativo y la variación que tiene en este ejercicio.

3.- (0,7 puntos)

3a.- Menciona los tres ámbitos que una empresa ha de tener en cuenta a la hora de buscar la diferenciación en sus productos o servicios.

3b.- En el caso de la empresa Tavex fabricante de tejido demin (vaquero), ¿cuál de los tres ámbitos tuvo en cuenta la empresa en la búsqueda de la diferenciación? Justifica tu respuesta en no más de 10 líneas)

4.- (0,6 puntos) **Teniendo en cuenta las características que ha de cumplir la definición de la misión de una empresa, analiza la misión y visión de la empresa Netflix** (es una empresa comercial estadounidense de entretenimiento que proporciona mediante tarifa plana mensual un streaming de contenido multimedia bajo demanda por Internet) **explicando si cumple las condiciones en base a los autores Campbell y Ackoff**

Misión Netflix:

MISIÓN Netflix: "Satisfacer la experiencia de nuestros miembros ampliando nuestro contenido *streaming*, con énfasis en la programación de una mezcla de contenido que deleite a nuestros clientes, mejorando nuestra interfaz de usuario y extendiendo nuestro servicio de *streaming* a más dispositivos conectados a Internet mientras permanecemos dentro de los parámetros de nuestro beneficio neto consolidado (pérdida) y objetivos de ganancia (pérdida) de nuestro segmento".

VISIÓN Netflix: "Convertirnos en líder en el servicio de distribución global de entretenimiento en *streaming* en todo el mundo".

5.- (0,7 puntos)

5.a- Explica la INTEGRACIÓN VERTICAL y pon un ejemplo de una empresa concreta.

5.b ¿Cuáles son los riesgos e inconvenientes de la integración vertical?